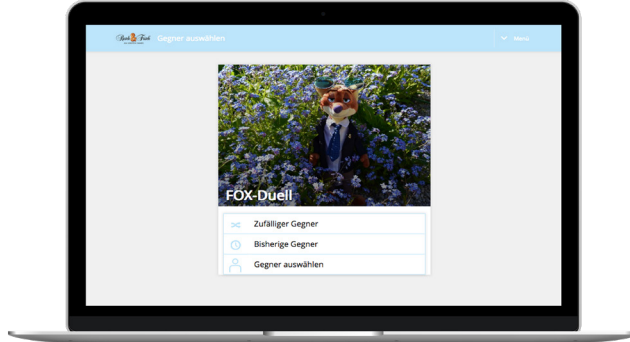




KNOWLEDGEFOX

Mit „Kurs-Paten“ und „Fox-Duellen“ erfindet ein Backunternehmen das Lernen neu

MikroLernen ganz anders: Als Tool zur Mitarbeiterbindung und für die interne PR



Die Aufgabe

Resch&Frisch ist mit 1.700 Mitarbeitern ein international tätige Backwaren-Spezialist, der aus einer 1924 gegründeten kleinen Bäckerei in Wels hervorging. 1988 führte das Unternehmen das **Resch&Frisch-System** in der Gastronomie ein. Mit 80 % vorgebackenen und tiefgekühlten Backwaren zum Fertigbacken ist Resch&Frisch zum Synonym für ofenfrische Backwaren geworden.

Resch&Frisch – ein Game Changer in der Backwaren-Herstellung – befasste sich natürlich auch eingehend mit dem Thema einer eigenen Lern-App. Gerade für **Verkaufsaußendienst-MitarbeiterInnen** sollte die App auf allen Smartphones perfekt funktionieren und das Lernen in den Arbeitsalltag gut integriert werden können. Jedoch erwies sich die Eigenentwicklung als zu kostenintensiv.

Ende 2015 wurde Resch&Frisch auf das MicroLearning mit KnowledgeFox und die Vorzüge dieser App aufmerksam: Backwaren-Game Changer trifft Lernkultur-Game Changer.

Auftraggeber

Resch&Frisch Holding GmbH
Schloßstraße 15 | A-4600 Wels

Kontaktperson

Michael Daurer, Human Resources Manager

Die Lösung

Resch&Frisch führte die KnowledgeFox-App zunächst schrittweise im Unternehmenszweig „Gastro“ ein. Bei diesem geht es um die Belieferung von über **18.000 Gastronomie- und Hotelleriebetrieben** mit Backwaren in **15 Ländern**.

Resch&Frisch bewies einen einmalig kreativen Umgang mit den Möglichkeiten der KnowledgeFox-Lernlösung:

- ✓ Die inhouse erstellten MikroKurse mit knackigen Titeln wie „Sei kein DAU“, „Zahlensalat“ oder „bleib.resch!“ haben **Kurs-Paten** und **Unterstützer**. So bekamen alle Kurse persönliche Gesichter.
- ✓ Der Content wurde flott aufbereitet, MitarbeiterInnen werden geduzt.
- ✓ Das KnowledgeMatch wurde kurzerhand in „**FOX-Duell**“ umbenannt und in dessen Rahmen finden dreimonatige Challenges statt. Die Gewinner des **FOX-Duells** erhalten iPads sowie Reise- und Konsumationsgutscheine, wobei die konstante Engagement der MitarbeiterInnen der große Gewinn ist.
- ✓ Der in jeder Hinsicht innovative und musterhafte Rollout von KnowledgeFox bei Resch&Frisch wurde zum Gegenstand **einer eigenen wissenschaftlichen Untersuchung**.

Das Ergebnis

Unter dem Motto „**Lernen darf Spaß machen!**“ entwickelte sich die KnowledgeFox-Nutzung rasch zu einer eigenen Erfolgsstory innerhalb der Erfolgsgeschichte Resch&Frisch.

Mit über 650 aktiven Nutzern der periodischen KnowledgeMatches und Ergebnissen von bis zu 16.000 Punkten pro Nutzer, zeigen sich beim **Engagement und Lernerfolg** bis dato unerreichte **Top-Werte**.

Was können andere Unternehmen daraus lernen? Das „FOXEN“ hat sich als Instrumentarium der **Mitarbeiterbindung** und letztlich als **Maßnahme der internen PR** bestens bewährt – und obendrein können MitarbeiterInnen **Wissen aneignen und verfestigen**.

Wie geht es weiter?

Resch&Frisch-Human Resources Manager Michael Daurer verrät die nächsten Milestones:

„Aufgrund des tollen Erfolgs in der Marktdivision ‚Gastro‘ und des sehr positiven Feedbacks unserer MitarbeiterInnen wird bereits am Rollout in der nächsten Marktdivision ‚Resch&Frisch Back’s Zuhause‘ intensiv gearbeitet.“

KNOWLEDGEFOX
**SUCCESS
STORY**

Weitere Informationen und Kontakt:
www.knowledgefox.net
office@knowledgefox.net

makes knowing easy